



Référent Recherche
Jean-Charles EDOUARD,
UMR Territoires
j-charles.edouard@uca.fr

Référent Acteur
Philippe ROBBE
CAUE Puy-de-Dôme
ph.robbe@cite-architecture.fr

Laboratoires

- Territoires, UMR 1273 (AgroParisTech, INRAE, Université Clermont Auvergne, VetAgro Sup)

Partenaires

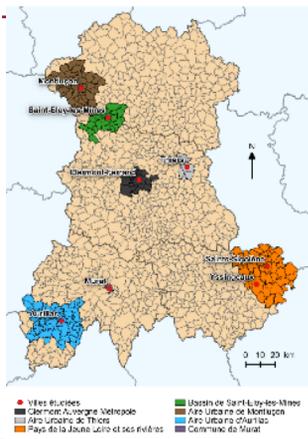
- Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement Puy-de-Dôme
 - Marque Auvergne
- Agence d'urbanisme Clermont-Métropole

Objectifs et question de recherche

Comprendre ce qui amène un territoire à attirer, ou non, des hommes et des activités, à les garder ou non, révéler les ressources du territoire et alimenter une approche en termes d'attractivité durable.

Construire une approche en termes d'indicateurs à des fins prospectives, permettant de caractériser finement les territoires et donc de repenser différemment la notion d'attractivité afin que la connaissance produite soit utile à l'acteur public et influence les stratégies d'action mises en œuvre.

Fig 1 : localisation des terrains des entretiens



Méthode

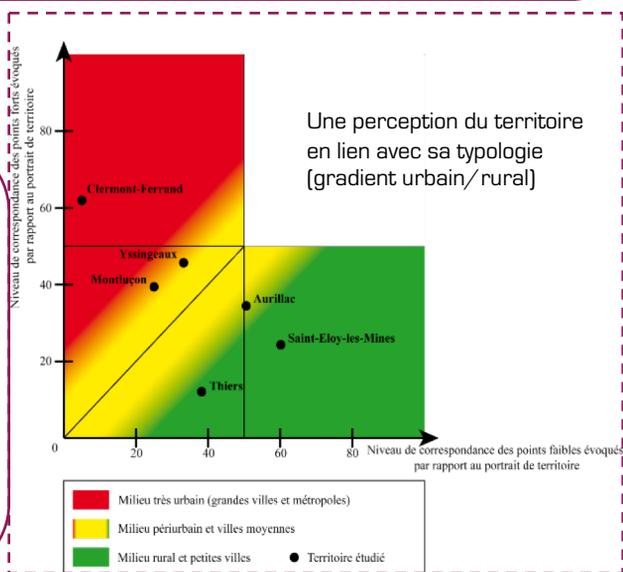
Deux approches complémentaires :

- approche quantitative par administration d'un **questionnaire**, en ligne, auprès d'un échantillon aléatoire de 2 184 personnes résidant en Auvergne.
- approche qualitative basée sur l'exploitation de 42 **entretiens** auprès d'un panel représentatif d'acteurs de territoires (typologie basée sur densité, rural/urbain/périurbain, dynamiques socio-économiques)

Des résultats qui contribuent à la transition des territoires et à son analyse

Les résultats montrent qu'il faut changer de paradigme dans l'élaboration des politiques d'attractivité et se sortir d'une tendance à survaloriser les aspects économiques, voire le niveau d'équipement. L'attractivité relève aussi d'un registre plus subjectif (l'attrait) dépendant des représentations/perceptions.

Les territoires ruraux et périphériques doivent valoriser des ressources attractives peu lisibles (qualitatives) que l'on ne sait pas encore mesurer. Il y a un fort besoin d'objectivation de l'attractivité qualitative de ces territoires pour favoriser sa prise en compte dans les politiques publiques à mettre en place.



Valorisation scientifique

Valorisation scientifique sur trois aspects :

- **Quelle attractivité pour les petites villes ?** (communication colloque + article [Belgéo](#))
- **Comment repenser les politiques publiques d'attractivité dans les territoires à faibles densités ?** (à paraître *Géographie, Economie, Sociétés*)
- **L'attractivité et sa mesure dans les territoires périphériques** (communication JRSS 2019 + à paraître *Cahiers du Québec*)

Valorisation partenariale

- 5 focus sur principaux résultats
- Elaboration indicateurs de mesure
- Elaboration tableau de bord
- Etudes spécifiques (projets collectifs étudiants sur les créatifs dans la métropole clermontoise, attractivité et jeunes diplômés)
- Organisation et participations séminaires acteurs-chercheurs