

# SESSION FLASH BOITE À OUTILS PSDR3 LYON, 26 MAI 2016

## RESS TERR

Démarche de développement par la  
spécification et la valorisation des ressources

UMR PACTE

FEDERATION REGIONALE DES PARCS

GIS ALPES JURA



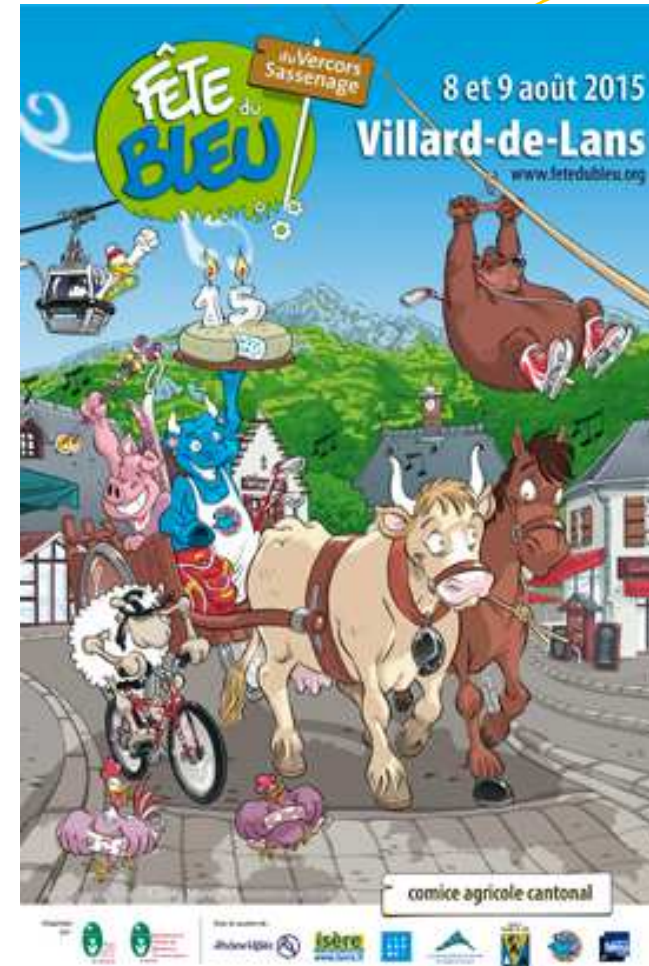
AUVERGNE – Rhône-Alpes\*



# Objet et définition

**Tout objet matériel ou immatériel dont la valeur est reconnue localement, et qui peut de ce fait faire l'objet d'une valorisation individuelle ou collective.**

**Génériques, ou spécifiques** par leurs modes de production... ou par leur forte interaction au territoire et à l'histoire des acteurs.

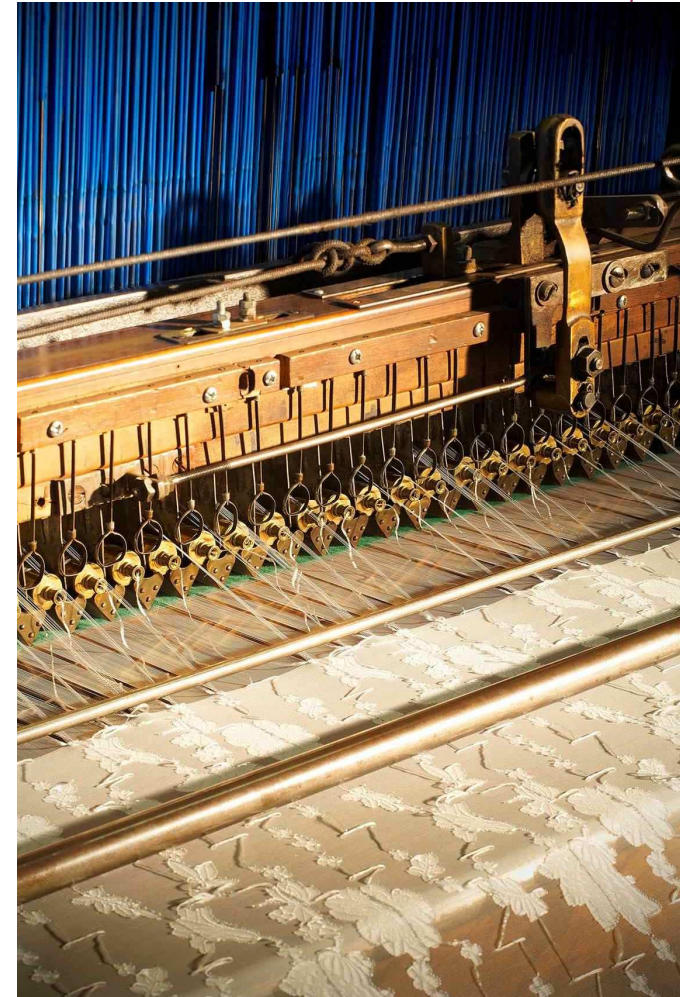


Le Reblochon en Haute- Savoie, la soierie dans les Monts du Beaujolais sont des illustrations de ressources spécifiques.

# Contexte et attentes

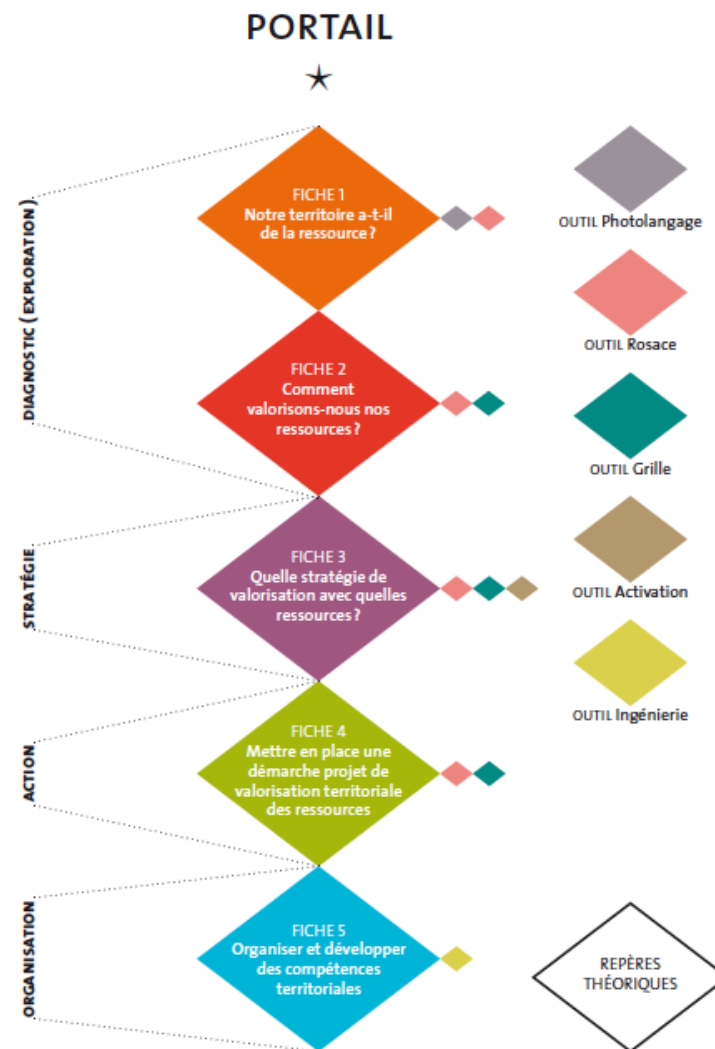
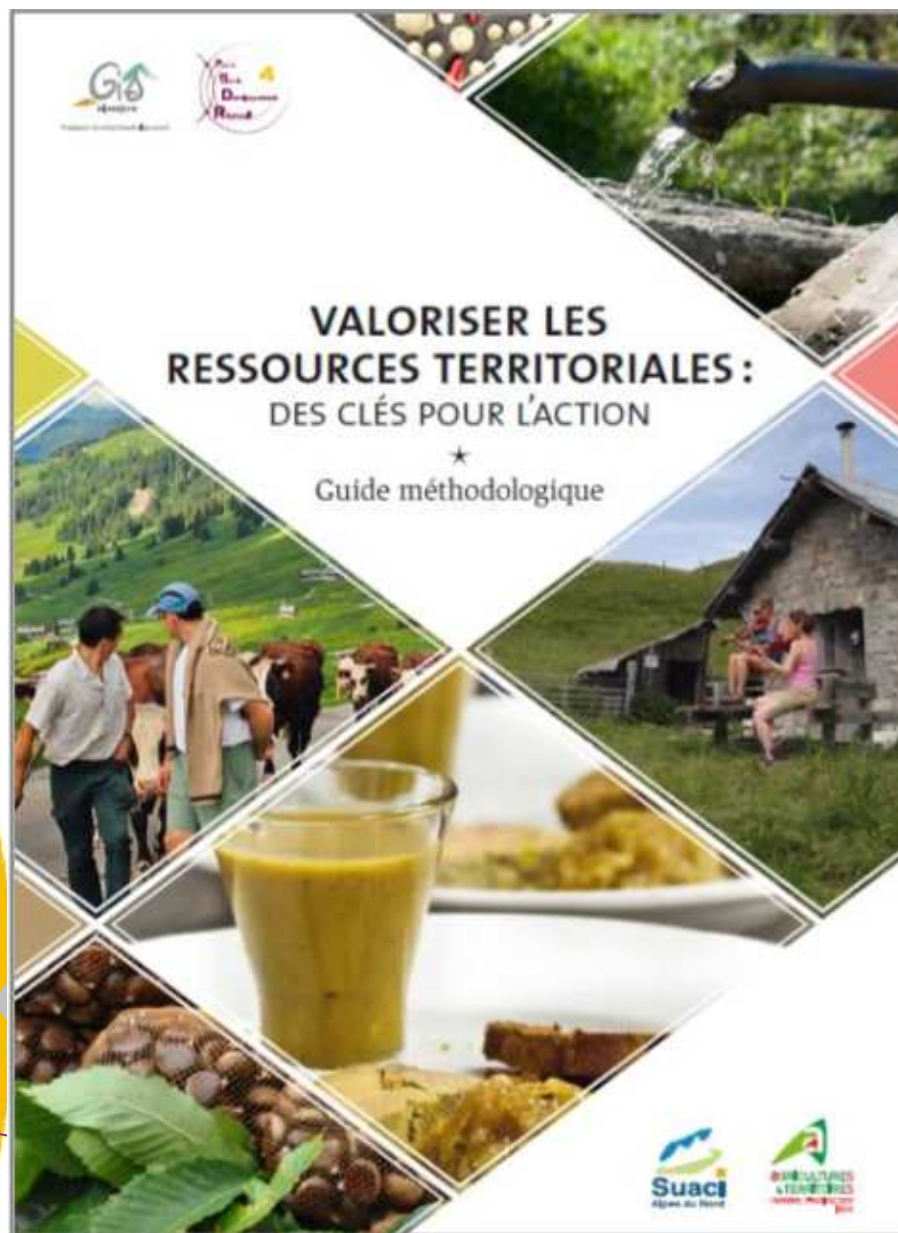
## Valoriser les ressources (moyens, capacités, possibilités disponibles) pour un développement ancré au territoire

- ✓ Dans le contexte de mondialisation, comment ancrer le développement au territoire ?
- ✓ Comment créer durablement de la valeur, économique, culturelle, patrimoniale... pour le territoire ?
- ✓ Cela suppose des emplois, des savoir-faire, des produits, etc., qui ne peuvent être délocalisés ni copiés, et qui distinguent les acteurs ou les territoires pour une qualité et une spécificité auprès des consommateurs, usagers ou acteurs.





# UNE DÉMARCHE À PART ENTIÈRE



# UNE DÉMARCHE À PART ENTIÈRE

## Comment repérer les ressources, les identifier, les évaluer ?

L'enjeu n'est pas de porter un regard d'expert sur les potentialités d'un territoire, mais d'identifier, de reconnaître, de partager ce qui pour les gens du lieu a de la valeur et peut être à l'origine de création de valeurs nouvelles.

## Quel projet sur le territoire ?

Quelle stratégie de développement souhaite-t-on mettre en œuvre ?

## Comment agir concrètement sur la valorisation de ces ressources ?

Comment *mettre en projet, en actions collectives*, ces nouveaux potentiels de valorisation pour le territoire ?

# EXEMPLE : REPÉRAGE ET SITUATION DES RESSOURCES

## Différenciation de l'offre : logiques de Spécification

Différenciation de la demande (produit/espace)

	Offre générique	Spécificité de production (fraîcheur, fermier, bio, SF, etc.) Origine générique	Spécificité d'origine + spécificité de production	Spécificité territoriale (intégration valeurs culturelles, symboliques) = patrimonialisation
Valorisation sur marché régional / national (concurrence par le prix)	Lait industriel Viande	Produits bio Lait de montagne Produits d'alpage	Noix de Grenoble Pomme du Pilat	Reblochon Beaufort
Demandes de Proximité (économie + relations sociales localisées)		Marchés paysans Pdts fermiers CC RHP	Coffret « massif de chambaran »	Reblochon fermier (Pays Thônes)
Demande de liens territoriaux (valorisations collectives impliquant plusieurs catégories d'acteurs)			Gastronomie prod.-restaus Maurienne	Valorisations de Châtaigne des Monts d'Ardèche

Logiques filières  
Marchés

Logiques proximité  
Circuits courts

Logiques territoriales



# UNE DÉMARCHE À PART ENTIÈRE

## Des exemples d'utilisation

Territoire Remarquable  
Belledonne

Stratégie touristique  
PNR Vercors

Projets LEADER



## Une boîte à outils disponible

Sur les sites PSDR et CERAQ