

# Informer, sensibiliser, co-construire : le schéma des attractions, un révélateur des potentialités touristiques d'un territoire

- Le tourisme auvergnat est engagé dans un processus d'adaptation et de structuration. L'objectif du PSDR Modintour est de contribuer à réactualiser les modèles qui orientent l'action individuelle, collective et publique en tourisme.
- Les situations observées localement évoquent plutôt un tourisme diffus, dont les retombées ne sont pas toujours évidentes, d'où parfois une réticence des élus à engager des projets touristiques.
- Le schéma des attractions a été élaboré pour décrire les potentialités touristiques d'un territoire puis développé comme un outil de sensibilisation à destination des communautés locales

Destinations  
 Auvergne  
 Attractions  
 Hybridation  
 Modèles  
 de tourisme

## Contexte de recherche

Nous vérifions dans ce programme que les configurations locales de tourisme observées sont hybrides selon trois dimensions, géographique, temporelle et organisationnelle. Elles s'inscrivent entre un archétype de tourisme concentré qui serait déconnecté des problématiques du territoire et de ses habitants, et celui d'un tourisme diffus qui pécherait par son manque de structuration et la faiblesse de ses retombées économiques.

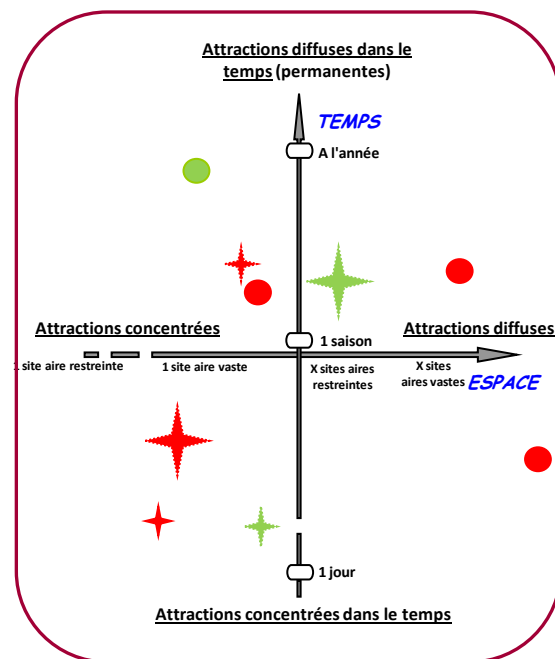
Nos entretiens révèlent dans leur ensemble que sur des territoires ruraux où la touristicité n'est pas une évidence, la sensibilisation tant des élus que de la population locale doit être inscrite à toutes les étapes d'un projet touristique, car « fédérer la communauté autour d'un projet, c'est lui permettre de devenir acteur plutôt qu'observateur ou dénonciateur » (Jolin, 2009). Or, l'un des moyens favorisant l'adhésion du milieu d'accueil, est l'implication des communautés locales dans des démarches participatives et de concertation.

Si la destination se rapproche plus d'un concept que d'une réalité physique, l'attraction est quant à elle l'élément de base d'une destination. C'est une ressource permanente contrôlée et gérée à des fins de divertissement du public (Middleton, 1988), elle s'adresse aussi bien aux touristes qu'aux habitants.

## Originalité des résultats

Le schéma des attractions permet d'illustrer des situations locales de tourisme mais aussi de mettre en évidence les potentialités du territoire. En fonction des dimensions qui définissent les formes de concentration du tourisme, différentes configurations de tourisme ont été révélées par les études de terrain. Ce que nous appelons une "configuration de tourisme" est un cas parmi les multiples combinaisons observables sur ces trois dimensions. Les diverses formes de schémas obtenues nous conduisent à souligner que les situations locales sont complexes, originales et non standardisables.

De plus, cette représentation peut être utilisée comme un outil de recherche appliquée en faisant l'objet d'une co-construction ; utilisée alors comme un outil de discussion lors de démarches de concertation par exemple, elle permet de confronter les représentations de différents acteurs du territoire : prestataires de tourisme, élus, habitants... L'idée est dans un premier temps de faire lister par les personnes présentes les éléments qu'elles jugent attractifs sur leur territoire puis de les amener par le dialogue à positionner ces éléments sur l'axe, avec les symboles qui leur semblent adéquats. En le construisant collectivement, cela permet de confronter les représentations.



PSDR PROJET

### Auteurs

Aurore BONNIOT (VetAgro Sup - UMR Métafort)

Marion GUILLOT (VetAgro Sup - UMR Métafort)

Monique BOUCHAUD (IRSTEA - UMR Métafort)

### Partenaires



Communauté de Communes  
 du Plateau de la Chaise Dieu



Communauté de Communes

Communauté de Communes  
 du Pays de Maurs



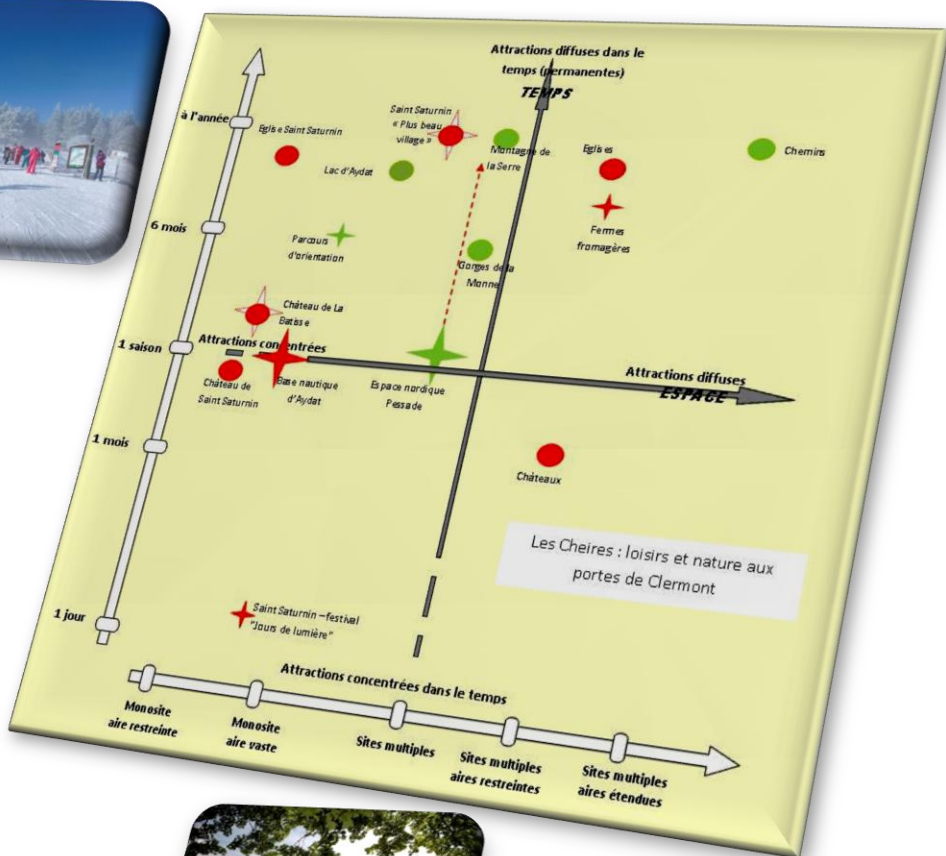
## Schéma des attractions, méthode et illustration : Les Cheires

Le schéma des attractions permet de visualiser les formes de densité du tourisme selon deux axes (temporaire-permanent, concentré-diffus dans l'espace) et de matérialiser la présence ou l'absence d'organisation ; cette décomposition fait par exemple ressortir des contraintes de saisonnalité, la dispersion des attractions sur un territoire ou au contraire leur concentration, les questions liées à la gestion de ces attractions.

Le tourisme peut être concentré en un ou plusieurs sites, ou diffus sur le territoire ; on parle alors de densité géographique (en abscisse) des attractions. Le tourisme peut être pratiqué à l'année, le temps d'une saison, ou pendant la durée d'un événement (un festival) ; c'est alors de densité temporelle qu'il s'agit (en ordonnée). Un élément du territoire (bâti ou naturel) ou une manifestation peuvent devenir une attraction touristique sous l'effet d'une organisation humaine. Le tracé et l'entretien d'itinéraires de randonnées rendent « touristiques » certains chemins du territoire, la création d'une base de voile sur un plan d'eau peut renforcer le pouvoir attractif d'une destination. La forme en étoile sur le schéma symbolise l'organisation humaine de l'attraction. Elle matérialise la densité organisationnelle.



La communauté de communes Les Cheires s'est dotée d'un pôle nautique à Aydat, constituant une attraction primaire dont profitent aussi bien les touristes que les « loisiristes », clermontois ou habitants. Le second pôle majeur est le pôle nature de Pessade, récemment structuré autour de l'activité de ski de fond mais conçu dans un souci d'accessibilité à l'année (formule « 4 saisons ») et dans un esprit de complémentarité, entre activités mais aussi entre sites avec Aydat.

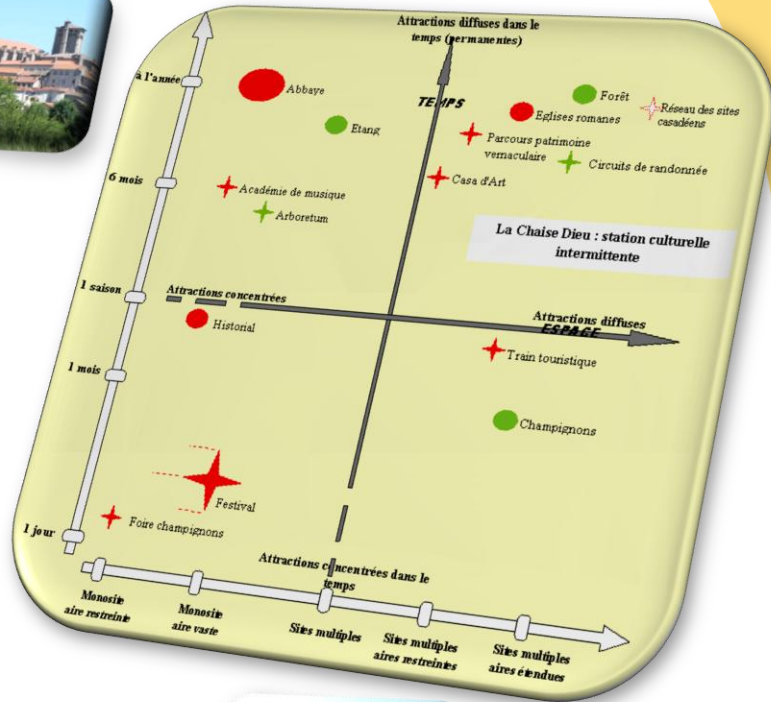


Attraction liée au patrimoine	○	Attraction primaire	○
Attraction liée à l'organisation humaine	★	Attraction secondaire ou tertiaire	○
Attraction naturelle ou paysagère	■		
Attraction matérielle ou immatérielle	■		

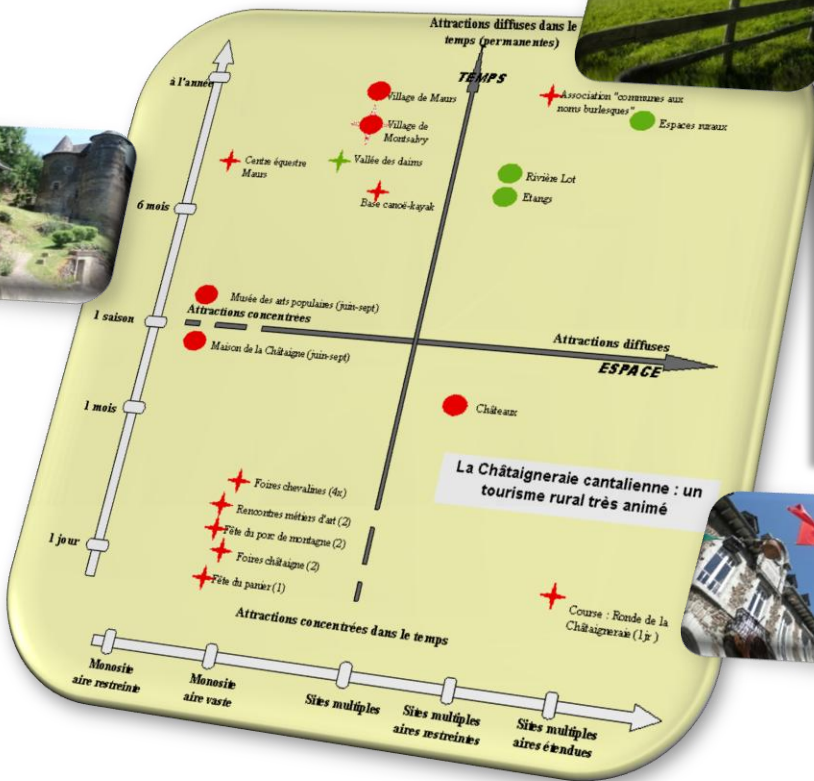
## Schéma des attractions, illustrations : La Chaise Dieu et la Châtaigneraie cantalienne



La communauté de communes du plateau de La Chaise Dieu possède un festival de renommée internationale qui constitue à lui seul une attraction primaire, mais concentré en un lieu -bien que des concerts soient aujourd'hui proposés sur d'autres sites- et dans le temps, sur une période de 10 jours : ceci introduit la question de la saisonnalité de ce tourisme. L'abbaye représente un élément patrimonial de premier plan qui se visite toute l'année, et des initiatives visent en particulier à proposer une offre culturelle complémentaire et permanente (réseau d'artisans d'arts, académie de musique,...)



Les deux communautés de communes de la Châtaigneraie cantalienne représentées sur ce schéma disposent d'attractions relativement nombreuses, diversifiées et équilibrées ; bien qu'aucune attraction primaire ne ressorte, ce territoire rural est toutefois très animé et constitue pour certains touristes un point d'ancrage pour rayonner vers des grands sites.



A terme, il s'agit de faciliter le développement d'une vision stratégique à l'échelle d'un réseau d'attractions, de partager ces choix stratégiques avec le plus grand nombre et d'inciter les partenaires à travailler ensemble.



## Pour aller plus loin...

- BENCKENDORFF, P., 2006, Attractions megatrends, dans Buhalis, D., Costa, C., Tourism business frontiers, Elsevier, Butterworth-Heinemann, pp.200-210
- BONNIOT, A., et al. (2010), " De l'importance d'impliquer tous les acteurs d'un territoire dans la pérennisation d'une destination touristique. Illustration à partir du cas de La Chaise Dieu et de son festival de musique sacrée.", XLVII<sup>e</sup> colloque ASRDLF, Aoste.
- JOLIN, L. «L'importance de l'adhésion du milieu local et communautaire au produit touristique de la destination», Atelier: communautés, Symposium international sur le développement durable du tourisme, Québec, 17 au 19 mars 2009.
- MARSAT, J.-B. et al. (Nov. 2010). *Modintour étape 2010*, Projet PSDR, Auvergne, Série Les 4 pages PSDR3
- MARSAT, J.-B., BONNIOT, A., (2009). Programme Modintour – Do- Cadre conceptuel Clermont-Ferrand, Irstea: 28 p.
- MIDDLETON, V.T.C., 1988, Marketing in Travel and Tourism, Oxford : Butterworth-Heinemann.
- A paraître : BONNIOT, A. et al., (2012), le tourisme sur la communauté de communes « les Cheires » : un enjeu à partager sur cette « destination de tourisme de proximité », Revue d'Auvergne

### Plus d'informations sur le programme PSDR

<http://www.inra.fr/psdr>

<https://psdr-auvergne.cemagref.fr/>

#### Contacts

**PSDR Auvergne** : Laurent Trognon (APT-Engref) – trognon@agroparistech.fr

**Direction nationale PSDR** : André Torre (INRA) - torre@agroparistech.fr

**Animation nationale PSDR** : Frédéric Wallet (INRA) – wallet@agroparistech.fr

Pour et Sur le Développement Régional (PSDR), 2007-2011  
Programme soutenu et financé par :



#### Pour citer ce document :

BONNIOT, A., BOUCHAUD, M., GUILLOT, M., (2012). *Informer, sensibiliser, co-construire : le schéma des attractions, un révélateur des potentialités touristiques d'un territoire*, Projet Modintour, Auvergne, Série Les Focus PSDR3.