

CONTEXTE

«En France, le déclin des villes de province est celui d'un marqueur de son identité.» (New York Times, le 28 février 2017)

La question du déclin des villes moyennes en France est un sujet de débat, abordé par les journalistes mais aussi les chercheurs en sciences humaines.

Ces villes moyennes sont-elles vraiment en train de périlcliter? Les entreprises ont-elles un intérêt à se localiser dans ces espaces particuliers? Qu'y trouvent-elles comme avantages et inconvénients ?

Caractéristiques d'une ville moyenne

- Taille de la ville-centre : de 20 000 à 100 000 habitants
- Reconnue pour tenir un rôle organisationnel sur le territoire, avec la présence de fonctions de bases (préfectures ou sous-préfectures) et d'activités économiques
- › C'est aussi un territoire intermédiaire entre la métropole et la campagne rurale

+ Avantages des zones métropolitaines

- Des espaces innovants
- L'accès à un marché de travail local plus important et plus efficient
- Des espaces qui bénéficient d'effets d'agglomération dus à la présence de districts industriels ou de clusters
- L'accès facilité aux infrastructures de transport et de logistique
- L'accès à des services de base

- Inconvénients

- Des effets de congestion (trafic chargé, etc.)

+ Avantages des zones rurales

- Des espaces proches de la nature, où le cadre de vie est agréable
- Proximité de la ressource agricole
- Coût du foncier moindre
- Accès à un processus de valorisation du territoire

- Inconvénients

- Difficulté à trouver de la main d'œuvre

LES QUESTIONS POSÉES DANS CETTE ÉTUDE

Cas d'étude : les entreprises innovantes du secteur agroalimentaire localisées en villes moyennes d'Occitanie

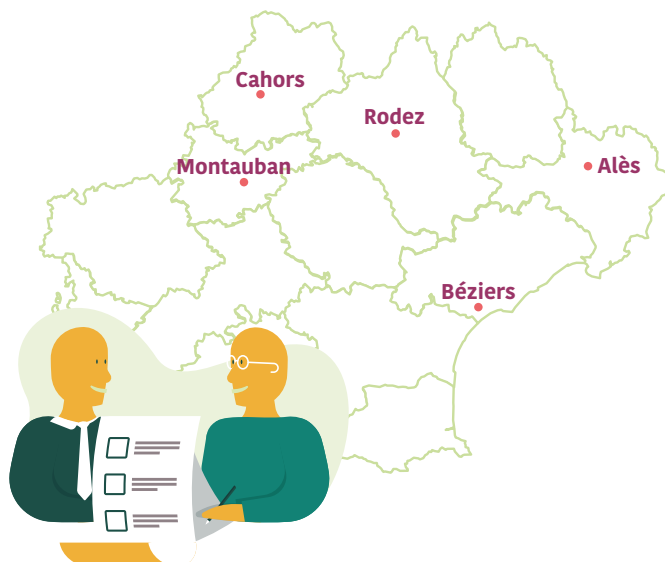
Quels sont les avantages/inconvénients de ces entreprises à être localisées dans les villes moyennes ?

- Sont-ils plutôt ceux des zones métropolitaines ou ceux des zones rurales ?
- Y a-t-il des spécificités des villes moyennes par rapport aux zones rurales et métropolitaines ? Sont-ils les mêmes dans toutes les villes moyennes ou existe-t-il des critères spécifiques selon chaque ville ?

MÉTHODE

- Sélection de **5 villes moyennes** d'Occitanie
- Sélection de **10 entreprises innovantes dans le secteur des Industries agro-alimentaires**, aux activités variées (production de viandes, négoce de vins...)
- **Entretiens semi-directifs** de leur dirigeant

Quel est votre parcours ?
L'historique de l'entreprise ? Quelles sont vos pratiques d'innovations ?
Quels avantages et inconvénients trouvez-vous à votre localisation en ville moyenne ?



• Analyse des 10 entretiens

Retranscription mot-à-mot puis codage à partir d'un logiciel d'analyse textuelle : Nvivo.

› **1^{ère} catégorisation : Chaque élément de réponse ayant un intérêt pour l'étude est codé selon 6 thématiques.** On appelle ces extraits d'entretien des citations.

Avantages	Inconvénients		
		Relatifs aux zones rurales	→ 246 citations codées dans les 10 entretiens
		Relatifs aux zones métropolitaines	
		Relatifs aux villes moyennes (c'est-à-dire ne relevant ni des caractéristiques des « zones rurales » ni de celles des « métropoles »)	

› **Regroupement des citations d'une même thématique en catégories.**

Exemple : Plusieurs citations mentionnant le bien-être lié au cadre de vie, et la proximité à la nature sont rassemblées dans une catégorie « **Cadre de vie agréable – Nature** »

→ **35**
catégories
ont émergé

› **2^{ème} catégorisation : Les entretiens sont entièrement relus. Chaque citation relative à l'étude est cette fois codée selon l'une des 35 catégories.**

Extrait des données obtenues par ce codage

Thématiques	Catégories	Nombre de citations	Nombre d'entreprises l'ayant cité
	Coût du foncier faible	7	5
	Accès à une main-d'œuvre qualifiée agricole	5	4
	Temps de transport importants	2	2
	Taxes élevées (foncier, aménagement)	3	3

À noter : Les étapes de 1^{ère} et 2^{ème} catégorisation ont été chacune menées indépendamment par deux chercheurs qui ont ensuite mis en commun leurs analyses pour renforcer leurs conclusions.

RÉSULTATS



Villes moyennes = zones rurales ?



Les villes moyennes ont des inconvénients des zones rurales

- 56 citations
- regroupées en 10 catégories*

Ex. « Isolement » : 13 citations par 6 entreprises



Les villes moyennes ont des avantages des zones rurales

- 42 citations
- regroupées en 7 catégories*

Ex. « Cadre de vie agréable et proximité avec la nature » : 14 citations par 7 entreprises

« Le soir on rentre et on regarde les coccinelles traverser le jardin. »

→ **92** citations de caractéristiques associées aux zones rurales



Villes moyennes = zones métropolitaines ?



Les villes moyennes ont des inconvénients des métropoles

- 7 citations
- regroupées en 3 catégories*



Les villes moyennes ont des avantages des métropoles

- 48 citations
- regroupées en 7 catégories*

Ex. « Plateforme logistique » : 12 citations par 6 entreprises ; « Dynamisme économique » : 13 citations par 5 entreprises

« Ici[à Rodez], il y a des grosses entreprises, mais je pense que c'est le maillage de toutes les petites entreprises qui est important dans la dynamique. »

→ **55** citations de caractéristiques de zones métropolitaines

› Au global, les villes moyennes présentent plus d'avantages : **148** que d'inconvénients : **98**

› Les villes moyennes se rapprochent plus des zones rurales. Elles présentent aussi de nombreux avantages de zones métropolitaines.



Villes moyennes = des caractéristiques spécifiques ?



Les villes moyennes ont des inconvénients spécifiques

- 32 citations
- regroupées en 3 catégories*

Ex. « Manque de dynamisme économique et politique » : 15 citations par 5 entreprises



Les villes moyennes ont des avantages spécifiques

- 58 citations
- regroupées en 6 catégories*

Ex. « Ville agréable à vivre » : 15 citations par 8 entreprises ; « Identité spécifique » : 15 citations par 6 entreprises ; « Proximité avec la métropole » : 13 citations par 9 entreprises

→ **90** citations de caractéristiques spécifiques

› Des attributs spécifiques caractérisent les villes moyennes. Ce sont plutôt des avantages (64% des citations) que des inconvénients (36% des citations).

› Selon les villes, il existe une forte hétérogénéité de perception de ces caractéristiques spécifiques aux villes moyennes, comme le montre cet exemple des cas de Cahors et Rodez, pour lesquels 3 catégories sont perçues de façon inverse.

	Cahors	Rodez
« Existence d'un dynamisme économique »	0 citations	7 citations
« Manque de dynamisme économique et politique »	12 citations	2 citations
« Ville "qui meurt" »	7 citations	1 citation

* Par souci de lisibilité, toutes les catégories citées ne sont pas retranscrites ici, mais seules celles mentionnées plus de 10 fois.

EN CONCLUSION

Les villes moyennes : une catégorie spatiale spécifique

Les firmes innovantes du secteur agroalimentaire en villes moyennes profitent des avantages des zones rurales et métropolitaines, et n'en subissent que partiellement les inconvénients.

➔ Par exemple : les villes moyennes permettent de combiner **cadre de vie agréable** (zone rurale) et **présence de fonctions socio-économiques** (zone métropolitaine).

Des critères de différenciation entre villes moyennes

Il existe des critères de différenciation entre villes moyennes, et notamment le plus ou moins fort développement des fonctions socio-économiques, le dynamisme économique du territoire, et l'existence d'une volonté politique.

LES PERSPECTIVES DE L'ÉTUDE

Notre étude a porté sur des entreprises innovantes du secteur agroalimentaire.

• Ces résultats sont-ils spécifiques au secteur agroalimentaire ?

Plusieurs avantages semblent en effet directement liés à ce secteur («proximité de la ressource agricole» notamment).

• Ces résultats sont-ils spécifiques aux entreprises innovantes ?

La suite de cette étude porte sur les déterminants et les pratiques d'innovation d'entreprises localisées en villes moyennes :

- › L'innovation est-elle un moyen de survivre pour les entreprises localisées en villes moyennes ?
- › Les pratiques d'innovation dans ces villes moyennes sont-elles plus ou moins collaboratives que dans d'autres espaces ?

Pour aller plus loin :

L'article complet : «Pourquoi rester en «ville moyenne»? Le cas d'entreprises agroalimentaires d'Occitanie», Économie Rurale, 368, Avril-Juin, 35-54. 2019
Pour obtenir l'article complet, écrivez à rachel.levy@ensfea.fr

Cette étude fait partie du projet de recherche REPRO-INNOV, qui étudie les réorganisations productives et les innovations dans les filières agroalimentaires. Un projet co-financé par l'Inra et la Région Occitanie dans le cadre du programme PSDR4 Occitanie (2016-2020). Plus d'informations sur le programme PSDR4 Occitanie et le projet REPRO-INNOV : www.psd4-occitanie.fr

Auteurs

- Geoffroy Labrouche, LEREPS, Université Toulouse – Jean Jaurès
- Rachel Levy, LEREPS, ENSFEA

