

GUIDE SUR LES CIRCUITS COURTS

CAP RURAL - LIPROCO

Les circuits courts alimentaires : des outils pour mieux agir

Guide³ pratique à destination
des agents de développement



Les circuits courts

guide s

Guide d'utilisation 

Avant propos

Partenaires

2

**Les facteurs clés
de succès :
facteurs humains,
logistiques
et marketing**

Introduction

Partie 1 / Les facteurs humains

Partie 2 / Les facteurs logistiques

Partie 3 / Les facteurs marketing

Références citées

1

**Entre définition
et stratégie locale
de développement**

Introduction

1 / Une définition officielle des circuits courts incomplète

2 / Les trois critères principaux de définition

3 / Construire sa définition du circuit court en fonction des enjeux de développement

4 / Allons plus loin...

5 / Autres définitions et vocabulaires à la mode...

6 / Pour en savoir encore plus...

Références citées

3

**Maîtriser les outils
de diagnostic
et les techniques
d'enquête auprès
des consommateurs**

Introduction

Partie 1 / Quelle étude pour quel problème ?

Partie 2 / Collecter des données auprès des consommateurs

Partie 3 / Analyser les données collectées

Etudier sa zone de chalandise

Références citées

Disponible sur

www.caprural.org

Contact Cap Rural : Anne Carton