



INNOVFIL

L'innovation et la coopération dans les entreprises et les filières agroalimentaires



Corinne TANGUY
CESAER (UMR INRA-Agrosup Dijon)
 corinne.tanguy@dijon.inra.fr

Laboratoires –

- CESAER - UMR INRA-Agrosup Dijon
- CEREN – Groupe ESC Dijon Bourgogne-

Partenaires -

- BI, Bourgogne Innovation
- CCI, Chambre de Commerce et d'Industrie
- DRAAF, Direction Régionale Alimentation Agriculture Forêt
- SRISE, Service Régional de l'Information statistique et Économique
- VITAGORA, Pôle de Compétitivité Goût, Nutrition, Santé
- WELIENCE, Filiale de valorisation de la recherche de l'Université de Bourgogne

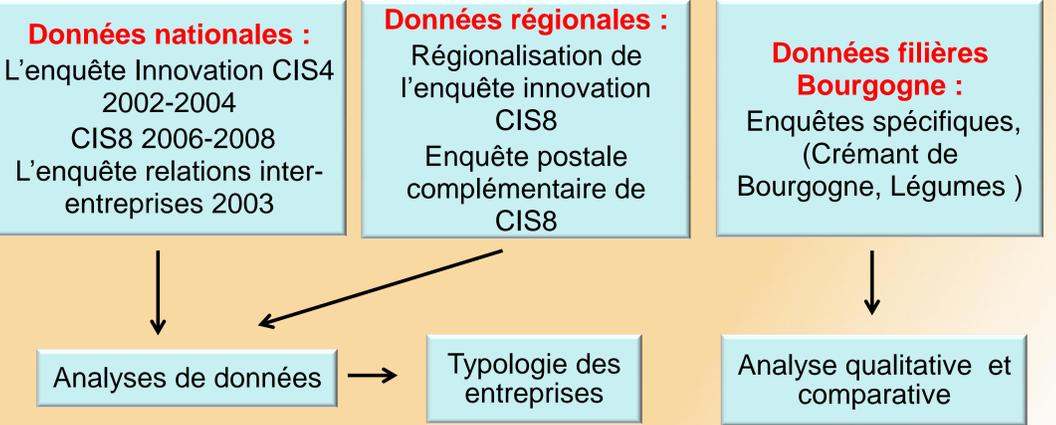
Objectifs et question de recherche

Quels sont les déterminants et freins au processus d'innovation dans les entreprises et les filières agroalimentaires ?

Quel est le rôle de la proximité (géographique et organisationnelle) dans la constitution des réseaux pour innover ?

Nous référant aux cadres théoriques développées en économie et en gestion, en privilégiant l'analyse de la capacité d'innovation à différents niveaux (entreprises, filières) et à différentes échelles (régionale et extra régionale), nous avons analysé l'établissement des réseaux des entreprises et leurs liens avec l'espace régional.

Méthode



Des résultats qui contribuent au développement régional et à son analyse

La problématique et la méthode retenues permettent la production de données fiables et d'outils d'analyse pour élaborer des diagnostics d'innovation adaptés à la réalité des industries agroalimentaires.

Dans quelle mesure le niveau défini dans le cadre de l'action publique, la région, coïncide-t-il avec l'espace de coopération des entreprises ? Les entreprises intègrent-elles la dimension régionale dans leur stratégie ? Utilisent-elles les ressources des partenaires présents en région et à d'autres échelons géographiques ?

Pour réaliser un diagnostic utile au niveau régional, il ne faut pas mesurer seulement le potentiel d'innovation (R&D, brevets, nombre de chercheurs) mais l'activité réelle d'innovation des entreprises sur un territoire.

Les processus d'innovation reposent sur d'autres facteurs que la seule proximité des ressources scientifiques ou techniques. Il est primordial de prendre en compte l'ensemble de l'activité d'innovation, (technologique, organisationnelle, marketing). En effet, pour innover, les entreprises utilisent selon leur taille, selon leur secteur d'appartenance, selon leur stratégie, des leviers différents. L'identification des atouts mais aussi des problèmes rencontrés dans les entreprises constitue un moyen d'améliorer les outils et modalités d'aide à l'innovation. Ainsi il est nécessaire d'adapter le soutien à l'innovation pour les petites entreprises, car il concerne surtout l'innovation technologique alors qu'elles innoveront surtout au niveau immatériel.

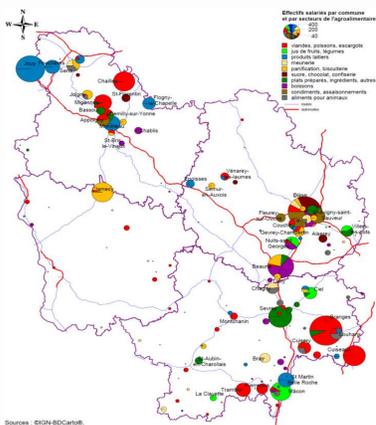
L'innovation organisationnelle joue un rôle central dans la dynamique des entreprises et des filières (qu'elles soient AOC ou non). Par ailleurs les réseaux établis entre acteurs au sein du territoire et vis-à-vis d'acteurs externes sont sources de performance et d'innovation. Le degré « d'ouverture territoriale » dépendra du type de compétences recherchées et des collaborations construites au cours du temps.

L'échelle spatiale de coopération des entreprises

| Potentiel interne de R&D | Taille des entreprises | Type de partenaires | Zone de coopération |
|-----------------------------|------------------------|------------------------------|---|
| Sans potentiel interne | Petites entreprises | Aucun partenaire | Aucune |
| Potentiel interne important | Petites entreprises | Nombre limité de partenaires | Un seul type d'espace |
| | Grandes entreprises | Tous les types | Régional, autres régions, international |



Terrain d'étude : Région Bourgogne



Les industries agroalimentaires en Bourgogne en 2007

Valorisation scientifique

Gallaud D., Martin M., Reboud S., Tanguy C., 2012, La relation entre innovation environnementale et réglementation – Une application au secteur agroalimentaire français, Cahiers d'économie de l'innovation, innovation, Février-Mars, n°37, pp 155-175.

Gallaud D., M. Martin, S. Reboud, C. Tanguy., (en cours de révision, 2^{ème} envoi). Proximités organisationnelle et géographique dans les relations de coopération : une application aux secteurs agroalimentaires, Géographie, Economie, Société.

Martin M., C. Tanguy. 2012. « La dynamique de création de ressources territorialisées et d'innovation : l'exemple de la filière AOC « Crémant de Bourgogne » » In Mondialisation et résilience des territoires – Trajectoires, dynamiques d'acteurs et expériences locales, Hamdouch A., M.H. Depret, C. Tanguy (Editeurs), Québec : Presses Universitaires du Québec.

Valorisation partenariale

Journées PSDR Bourgogne

- Comment définir l'innovation ?
- Quelles voies d'innovation dans les filières AOC ?
- La filière Crémant de Bourgogne
- Développement des entreprises et des filières agroalimentaires

Matinales de l'innovation organisées par l'ARIA, Bourgogne Innovation, CCI

Workshop chercheurs-professionnels consacrée aux politiques régionales d'innovation