



COXINEL

Circuits courts de commercialisation en agriculture et agroalimentaire : des innovations pour le développement régional



CHIFFOLEAU Yuna

UMR Innovation, INRA-Montpellier SupAgro-CIRAD, Montpellier

Laboratoires :

- UMR Moisa, Montpellier SupAgro-CIRAD, Montpellier
- Université de Montpellier 3, Montpellier
- INRA UE Alenya
- IAM/CIHEAM Montpellier
- UMR Lameta, Montpellier SupAgro, Montpellier

chiffole@supagro.inra.fr

Partenaires :

- Chambre Régionale Agriculture, Montpellier
- FR CIVAM Languedoc-Roussillon, Montpellier
- FRCA Languedoc-Roussillon, Montpellier
- Fédération Fruits et Légumes – Coopération en Languedoc-Roussillon, Montpellier
- Mouvement Rural Hérault, Le Caylar
- FRAB, Fédération Régionale de l'Agriculture Biologique, Montpellier



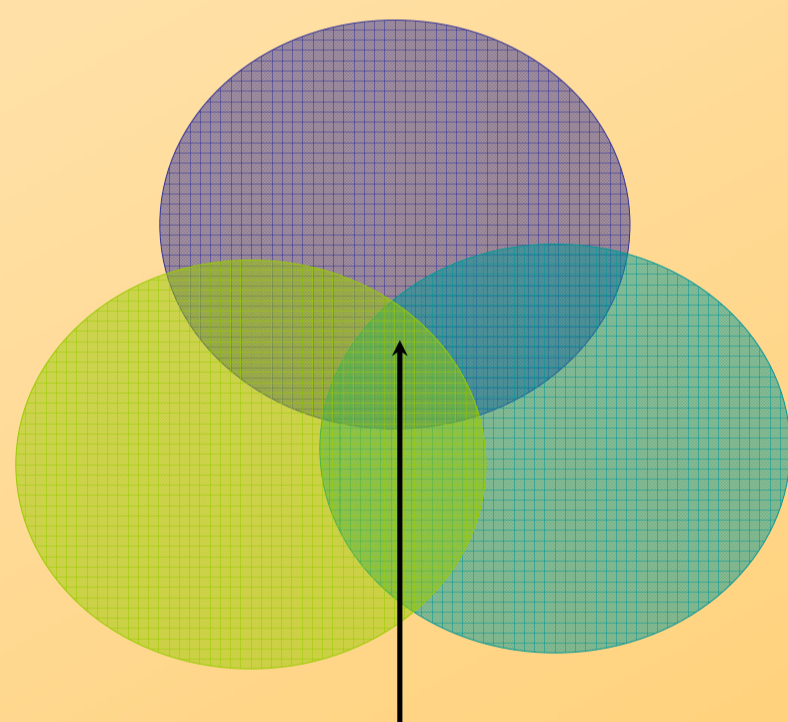
Objectifs et contribution au développement régional

Le projet COXINEL vise, à partir de la filière fruits et légumes en Languedoc-Roussillon, à produire des méthodes et des données pour évaluer l'importance économique des circuits courts de commercialisation (CC) en agriculture, mobilisant au plus un intermédiaire au plus entre producteur et consommateurs. Plus largement, il s'agit d'analyser à quelles conditions et dans quelles mesures ces circuits et les innovations techniques, organisationnelles, sociales associées peuvent contribuer au développement durable de la région. L'enjeu est de fournir des préconisations pour accompagner leur développement dans les territoires, en complémentarité avec les circuits longs.

Méthodologie

VR1 : Réseaux, compétences et innovations en CC dans les exploitations et les territoires (sociologie, agronomie)

VR2 : Performance économique des CC (économie, gestion, sociologie économique)



VR3 : Pratiques et attentes des consommateurs, intermédiaires et collectivités en CC (gestion, sociologie)

VR4 : Contribution des CC au développement durable et gouvernance régionale

Valorisation partenariale

- Édition de synthèses thématiques : Les Cahiers de l'Observatoire Coxinel ; Site Coxinel <http://www.psd-coxinel.fr>
- Journées d'échange et de travail en commun, formations (tech., ing.)
- Ateliers et soirées débats, articles de presse régionale et spécialisée
- Accompagnement de CC, ex. Marché de Grabels
- Participation au Comité technique régional Circuits courts

Valorisation scientifique

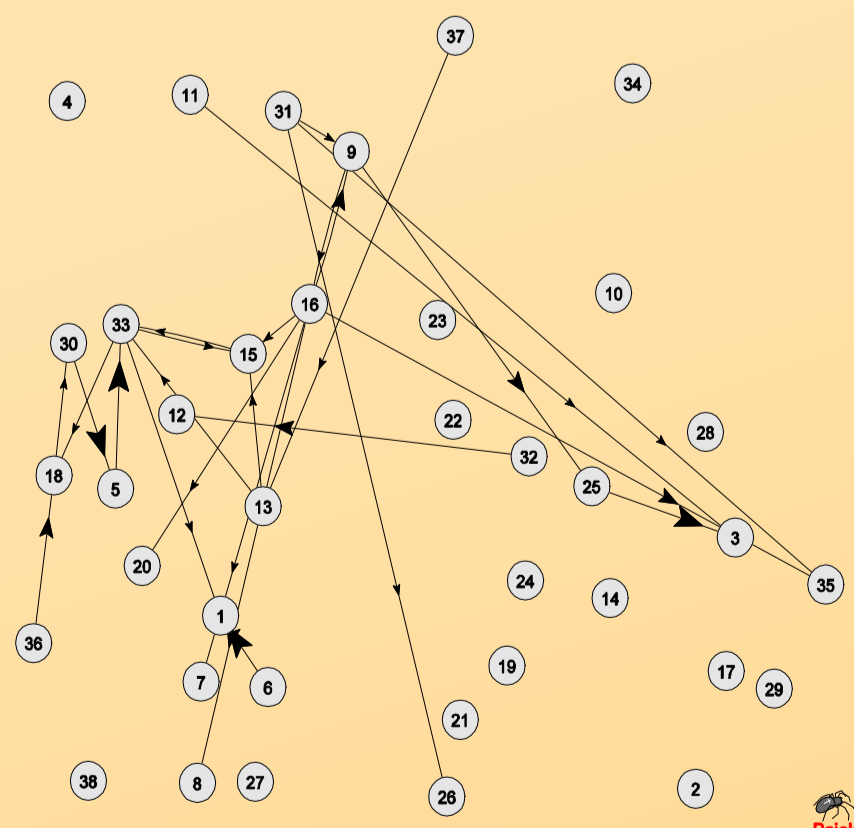
Chiffolleau Y., 2009. "From politics to cooperation : the dynamics of embeddedness in alternative food supply chains". *Sociologia Ruralis*, 49 (3), pp.218-235.

Chiffolleau Y., Prévost B., 2010. "Les circuits courts, des innovations sociales pour une alimentation durable". *Xèmes rencontres du Réseau Inter-Universitaire de l'Économie Sociale et Solidaire (RIUESS)*, Luxembourg, 3-4/06/2010.

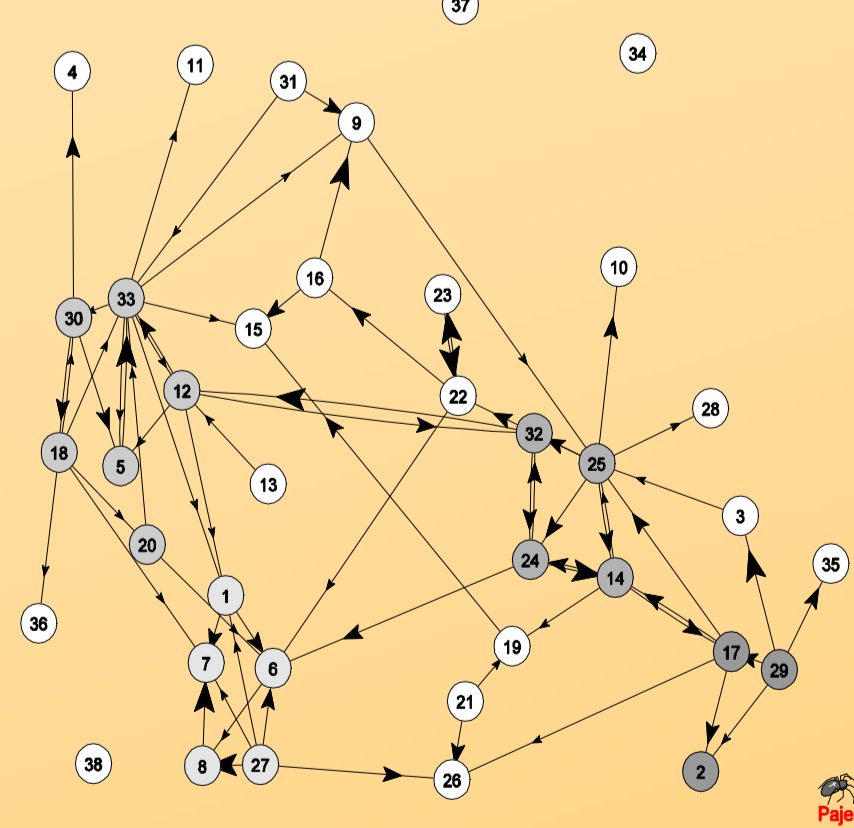
Résultats

Exemple de question étudiée dans le VR1 : en quoi les circuits courts font-ils évoluer les relations entre producteurs ? Illustration à travers un marché de producteurs en Languedoc-Roussillon

Relations de coopération entre producteurs avant leur insertion dans le marché



Relations de coopération en 2009



Source : enquêtes INRA

Les CC encouragent les liens de coopération entre producteurs : l'échange de ressources et compétences complémentaires aide à mieux maîtriser un système d'activités innovant et complexe → **Implication pour le développement** : organiser des échanges d'expérience entre pairs

Exemple de question étudiée dans le VR3 : motivations et réticences à l'achat en circuits courts, résultats d'enquêtes auprès de 180 consommateurs de Montpellier et des alentours en 2009

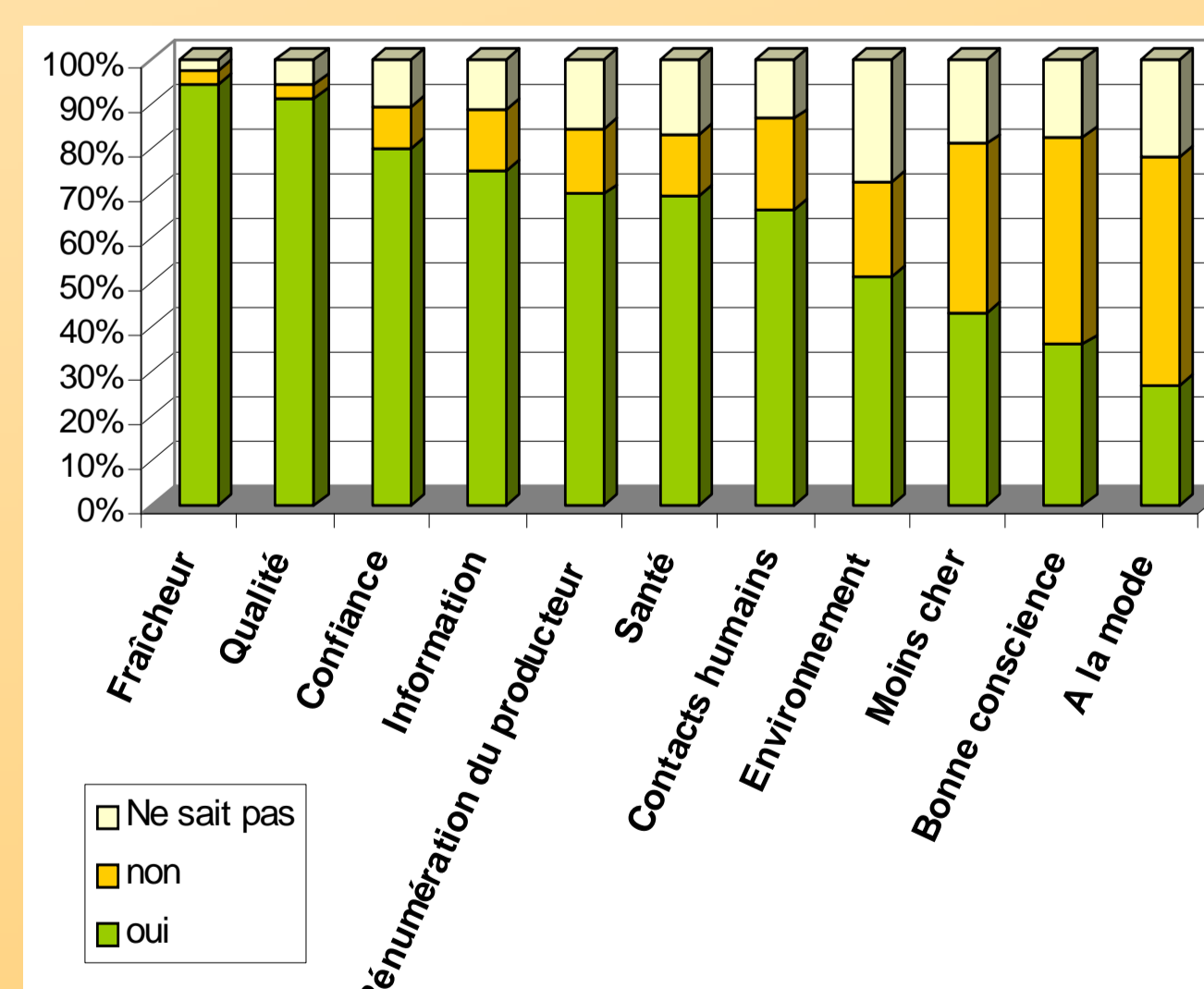


Fig. 16 : Motivations associées à l'achat en circuits courts. Source : enquête IRC 2009

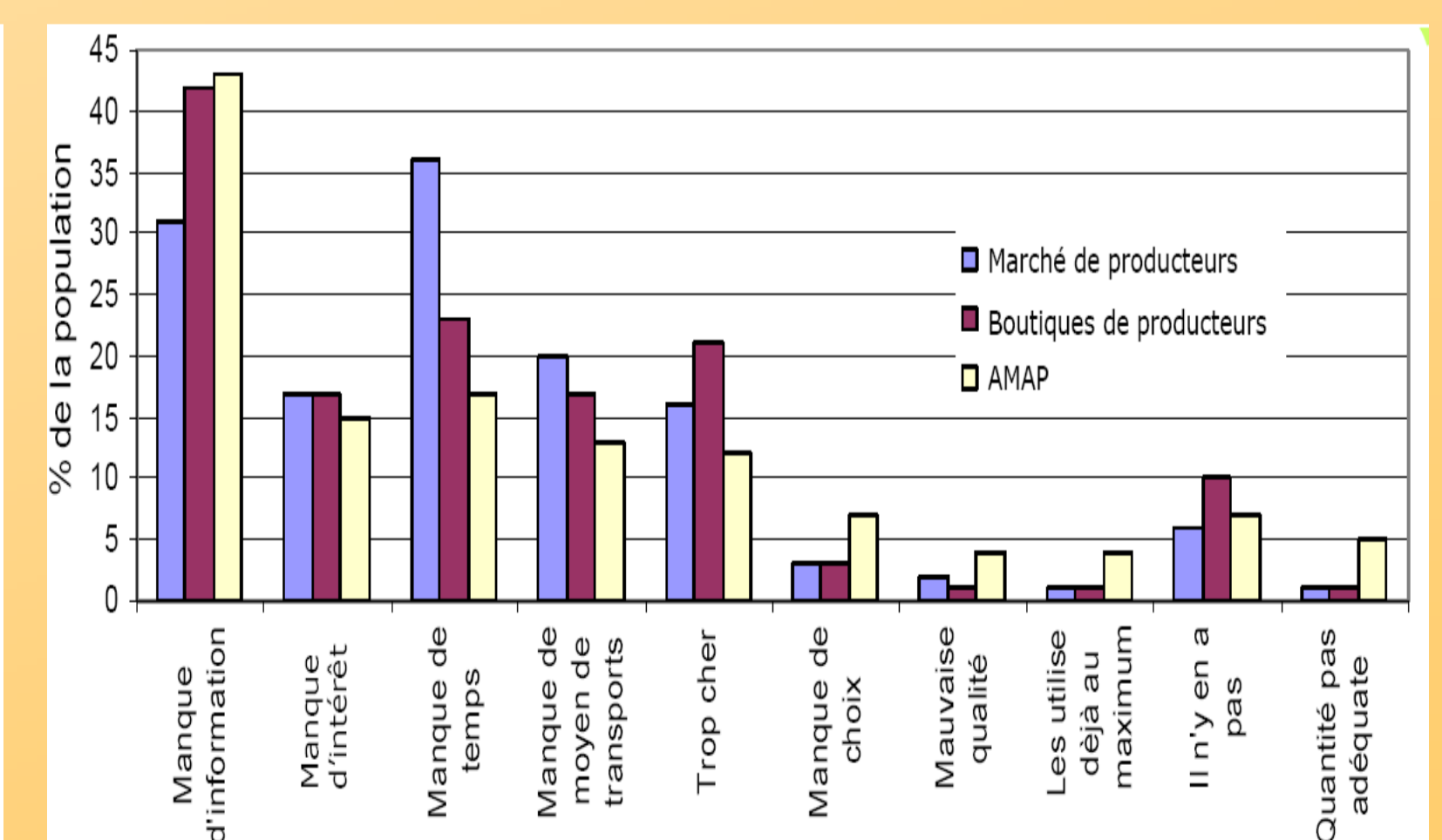


Fig. 18 : Les freins évoqués spontanément pour trois formes de vente directes. Source : enquête IRC 2009

Les consommateurs recherchent en CC des produits frais et de qualité mais le manque d'informations et de temps limite leur utilisation des CC → **Implication pour le développement** : faciliter l'accès à ces circuits

Perspectives et prochaines échéances

- D'ici fin 2010 : enquêtes approfondies « Performance économique des CC » (VR2), animation d'ateliers débats « Quels indicateurs pour les CC ? » (VR4), analyse des intermédiaires (VR3), suivi de CC innovants pour familles petit budget (VR1), stages (exemple : « Coopératives agricoles et CC » VR1)...
- Valorisation des travaux et du partenariat en Région (Journée synthèse stages) et dans le cadre du Réseau Rural Français