



## Symposium PSDR4

### Transitions pour le développement des territoires

Connaissances et pratiques innovantes pour des modèles agricoles, alimentaires et forestiers résilients

Angers, 28-30 Octobre 2020

### Proposition de communication

Formulaire à poster sur le site du colloque (<https://symposium.inrae.fr/psdr4/>)

Avant le 10 Juillet 2020.

**La vidéo en format court comme outil pour  
diffuser les résultats de recherche et favoriser  
leur accessibilité au plus grand nombre**

JAROUSSE A. (1), LARDY Q. (2), BRUNSCHWIG G. (1)

Coordonnées précises du ou des auteurs (en précisant le correspondant) :

- (1) Université Clermont Auvergne, VetAgro Sup, INRAE, UMR Herbivores, BP 10448, F-63000 Clermont-Ferrand
- (2) VetAgro Sup, INRAE, UMR Herbivores, BP 10448, F-63000 Clermont-Ferrand

Correspondant : [anne.jarousse@vetagro-sup.fr](mailto:anne.jarousse@vetagro-sup.fr)

Référence à la (aux) région(s) et au(x) Projet(s) PSDR (éventuelle) :

Auvergne-Rhône Alpes, Bourgogne-Franche-Comté

Projet POEETE

Référence à la thématique visée :

Innovations méthodologiques dans la recherche pour le développement territorial

## **Résumé**

**(Times New Roman, 12 pt, interligne simple)**

**3 pages max**

**Objectif de la communication :**

Dans le cadre d'un projet de recherche pour le développement territorial comme le projet POEETE, la diffusion et l'accessibilité des résultats apparaît tout aussi primordiale que l'obtention des résultats en eux-mêmes. Une telle initiative ne peut voir ses ambitions atteintes sans la valorisation des avancées produites et leur utilisation par les acteurs du territoire, qu'elles relèvent de la connaissance ou de la technique. Nous proposons ici de partager notre expérience de valorisation de résultats scientifiques au travers de vidéos en format court. Bien qu'une vidéo ne représente en soi rien d'innovant de nos jours, c'est son utilisation comme moyen de diffusion et de lien entre les acteurs de la recherche et du terrain, et plus largement du grand public, qui est intéressante car encore peu développée dans la recherche en agriculture. Ceci est d'autant plus vrai dans le contexte actuel où l'agriculture et les consommateurs souffrent réciproquement d'un réel manque de communication et de compréhension l'un et l'autre.

**Méthode :**

Trois vidéos sur les atouts de la polyculture-élevage (PCE) ont été réalisées. Chacune porte sur une thématique structurante de la PCE : 1-la résilience économique des exploitations en PCE, 2-la complémentarité des cultures et de l'élevage et 3-le travail en PCE. Un format court de 5 minutes maximum par vidéo a été choisi afin d'augmenter leurs chances de vues. Sur la base de chaque objectif ciblé, un scénario détaillé a été établi puis discuté avec des partenaires du développement. Chaque vidéo est composée du témoignage de 2 agriculteurs en polyculture-élevage, déjà impliqués dans le projet POEETE, et d'un scientifique expert sur ces sujets. Les tournages et le montage ont été réalisés avec une société de production professionnelle de Clermont-Ferrand afin de s'assurer d'une bonne qualité de vidéos et de prise de son.

Les vidéos s'adressent aux étudiants de l'enseignement agricole et notamment des lycées agricoles partenaires du projet. L'objectif est de leur proposer des supports de réflexion sur le système qu'ils vont choisir de mettre en place lors d'une possible installation et de leur ouvrir l'esprit sur des organisations et modèles agricoles peut-être différents de ceux auxquels ils sont habitués. Cela s'inscrit dans la démarche du plan « Enseigner à Produire Autrement » du projet. Ces vidéos s'adressent également à des agriculteurs lors de formations continues, pour les aider à faire évoluer, voire reconcevoir leur

système. L'objectif est enfin de toucher un public beaucoup plus large et de rendre accessibles ces contenus à l'enseignement de manière générale, aux acteurs de la recherche et du développement agricole et aux agriculteurs.

### **Résultats :**

Les vidéos n'étant pas finalisées au moment de l'écriture de ce résumé, les retours sur la réussite (ou non) de leur diffusion et de l'intérêt éprouvé d'un tel support ne sont pas encore disponibles mais ils seront présentés lors du symposium.

Les avantages attendus peuvent cependant déjà être présentés. Le choix de réaliser des vidéos présente des intérêts multiples pour la communication. Cela représente un support attractif, accessible sur smartphone et disponible sur beaucoup de plateformes différentes : sites internet, réseaux sociaux, etc. C'est un support accessible à tout le monde et qui peut être repartagé facilement, ce qui entraîne une diffusion très large et aléatoire, pouvant ainsi potentiellement toucher plus de monde et sortir du seul cercle des personnes initiées sur le sujet. Le format court choisi, de 5 minutes maximum par vidéo, rend d'autant plus accessible leur contenu en ne nécessitant que peu de temps et en s'adaptant aux pratiques actuelles, bien que cela présente également le désavantage de ne pas pouvoir approfondir les sujets abordés. Cet approfondissement peut cependant être réalisé par les enseignants lors de formations thématiques utilisant ces supports. Réaliser des interviews filmées est d'autre part valorisant pour les agriculteurs ayant participé au projet, en soulignant l'importance de leur contribution, et donne une autre portée aux résultats puisque déjà confrontés aux acteurs du terrain.

### **Retombées :**

Ce retour d'expérience pourra inspirer d'autres acteurs de la recherche et du développement afin de valoriser plus largement les résultats de leurs travaux et diversifier leurs moyens de diffusion.

### **Bibliographie (10 références max.) :**

Pas de biblio car cette communication est orientée sur l'utilisation de supports vidéos et non sur les résultats.